

**TableOnline, spécialiste de la réservation en ligne de restaurant,  
lève 700000 euros auprès de la Maison Bras, de la Tour d'Argent et d'investisseurs privés  
afin d'accentuer son avance technologique et renforcer son développement à l'international**

Développé par TableOnline, Guestonline propose aux restaurateurs un cahier de réservation innovant sur iPad, smartphones et PC, leur permettant d'optimiser la gestion de toutes leurs réservations en temps réel, l'accueil des clients, la constitution d'un fichier de contacts identifiés.

La réservation en ligne est aujourd'hui entrée dans les mœurs des consommateurs. Guestonline permet aux restaurateurs de **prendre ce virage numérique et de répondre à la demande de leurs clients**. La solution les aide à **conserver leur indépendance**, leur évitant de suivre le chemin pris par les hôteliers avec les grosses centrales de réservation.

Une première levée de fonds réalisée début 2013 avait permis de valider **une façon innovante de généraliser la réservation en ligne dans les restaurants** : un modèle **sans engagement et sans coût au couvert, en mode SAAS**, avec un mode de distribution via un réseau de partenaires (guides, caisses enregistreuses, professionnels des métiers de la restauration...).

L'entrée au capital de TableOnline de la Maison Bras (3 étoiles, Laguiole) et de la Tour d'Argent (1 étoile, Paris), tous deux utilisateurs de Guestonline, est un gage de reconnaissance de la valeur ajoutée du produit au métier de restaurateur.

#### **Les objectifs de cette levée de fonds**

- **Accentuer l'avance technologique de Guestonline** : spécialiste de la gestion des réservations, de la gestion des disponibilités et des tables, de la relation clients... Guestonline vise à rester **la solution la plus pointue et la mieux adaptée** à tous types de restaurants.
- **Structurer l'offre à l'international** : les tests menés au Royaume-Uni, dans les pays scandinaves ou encore en Afrique du Sud, montrent, sur un marché en pleine maturité, **un véritable intérêt pour le modèle économique innovant proposé par Guestonline** (mode SAAS, sans coût au couvert...).

#### **Des investisseurs prestigieux, au cœur du métier de restaurateur**

L'un est établi sur le plateau de l'Aubrac, l'autre en plein cœur de Paris. Pourtant, Sébastien Bras et André Terrail, deux grands noms de la cuisine française, ont de nombreux points en commun : un sens aigu du service fourni aux clients, l'envie de leur offrir une expérience de premier choix mais aussi le respect des collaborateurs qui les entourent.

Ces valeurs partagées les ont dirigés vers GuestOnline pour gérer les réservations de leurs restaurants.

Selon **André Terrail**, « après deux ans et demi de recherche en France et à l'international, Guestonline m'apparaît sans aucun doute comme la meilleure solution de gestion des réservations et de la relation client.

L'équipe, menée par Antoine Girard, se projette dans l'avenir de notre métier avec perspicacité. Nous sommes très heureux de faire partie de ce projet et d'être présent au moment où la « digitalisation » du métier de restaurateur ne fait que commencer... »



« Les nouvelles technologies sont une bonne chose pour notre profession, commente **Sébastien Bras**. Elles sont utilisées dans d'autres secteurs et par nos clients. Nous avons tout à y gagner. Au Suquet (établissement 3 étoiles à Laguiole), la réservation en ligne a désengorgé le standard. Elle permet à nos équipes de gagner un temps précieux et d'en faire gagner à nos clients, tout en leur offrant un service supplémentaire. »

« Nous utilisons également l'application iPad de GuestOnline pour organiser nos salles et pour constituer et enrichir notre fichier clients afin de leur envoyer des newsletters qualifiées. » complète Laura, directrice de salle au Café Bras (Musée Soulages), à Rodez.

Pour cette première année d'utilisation de GuestOnline, 20% des réservations s'effectuent en ligne, via le module installé sur le site internet des restaurants.

## Guestonline, une solution développée par TableOnline

Créée en 2007 par Antoine Girard, TableOnline est spécialisée dans la réservation en ligne de restaurant, la gestion des réservations et le développement de solutions marketing et de fidélisation dédiées. **GuestOnline s'adapte à tous les restaurants, quelles que soient leur taille et leur typologie.**



Avec GuestOnline, la réservation en ligne est gratuite, illimitée et sans commission. Une offre freemium et 2 offres payantes permettent aux restaurateurs de :

- bénéficier d'un module de réservation paramétrable finement, directement sur leur site internet, page Facebook...
- assurer à leurs clients un suivi automatique de l'état de leur réservation,
- gérer leurs réservations en temps réel sur smartphone, iPad et PC,
- constituer leur propre fichier clients identifié et qualifié,
- créer facilement des opérations marketing et de communication (newsletters, campagnes SMS...),
- analyser précisément leur activité et leurs actions marketing grâce à des tableaux de bord détaillés et ergonomiques.

Cette innovation est le résultat de plusieurs années de développement et de rencontres avec les restaurateurs afin d'identifier leurs besoins.

**Guestonline en bref**

- plus de 2000 restaurants
- plus d'1 million de couverts gérés en 2015
- 50 étoiles cumulées
- 8000 restaurants clients prévus à 3 ans



Contact presse : Anne Genevay - [anne@agathezecom.fr](mailto:anne@agathezecom.fr) - 06.21.50.26.34  
TableOnline SAS - 2 av de Lombez, 31300 Toulouse - [www.guestonline.fr](http://www.guestonline.fr)