

La question de l'indépendance des restaurateurs face à la réservation en ligne.

Quand monsieur Toulemonde veut aller au restaurant, il demande des adresses à ses amis, collègues... ce sont leurs avis de confiance qui priment. Il cherche ensuite le restaurant sur Google. S'il trouve un module de réservation sur le site de l'établissement, il réserve. Sinon, il retourne dans les résultats de recherche, clique sur le lien suivant... qui l'emmènera vers une centrale de réservation. Il réservera et cela coûtera 2 euros du couvert, en moyenne, au restaurateur.

La réservation en ligne gratuite et illimitée

Aujourd'hui, il existe une alternative bien plus rentable pour les restaurateurs, avec GuestOnline : un module de réservation en ligne gratuit, à intégrer directement sur son site internet, blog, page Facebook, etc. Depuis ce module, le client réserve facilement, gratuitement, en direct, et cela ne coûte rien au restaurateur. Les informations des clients sont enregistrées dans la base de données du restaurant et n'appartiennent qu'à lui.

Selon Julien Gautier, propriétaire et chef du M Restaurant à Lyon (Bib Gourmand au Michelin) :

"Le module de réservation permet de capter des clients qui cherchent à réserver en ligne ou dans mon restaurant, et d'améliorer le référencement naturel de mon site internet. Je reste seul propriétaire de mon fichier clients, un point essentiel quand on tient à conserver son indépendance commerciale et donc à rester maître de ses prix".

Le module de réservation que le M Restaurant utilise est celui de GuestOnline, un outil de gestion des réservations et de la relation clients, dédié aux restaurateurs.

La différence avec La Fourchette ?

Antoine Girard, directeur général de TableOnline, spécialisé dans la réservation en ligne depuis 2007, répond :

Le rachat de La Fourchette par Tripadvisor pose clairement le problème de l'indépendance des restaurateurs et de la propriété de leur base de données clients. En général, en acceptant les conditions des centrales de réservation, le restaurateur partage l'ensemble de son fichier.

Or, ces contacts sont précieux : le restaurateur doit pouvoir les utiliser pour créer ses propres opérations de fidélisation ; **il doit aussi préserver la vie privée de ses clients** qui, bien souvent, ne savent pas précisément à qui ils ont laissé leurs coordonnées.

Exiger d'être l'unique propriétaire de son fichier clients n'est pas un luxe mais une nécessité.

Des partenaires de poids

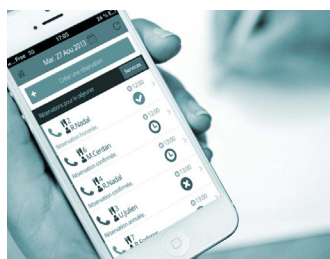
GuestOnline dispose d'un solide réseau de partenaires parmi les professionnels incontournables de la restauration : Les Ateliers Apicius, l'Apiih, Chèque déjeuner, Chomette, Jimdo, Métro Cash & Carry, So Toulouse, Tables et Auberges de France, Ubleam, l'UMIH...

GuestOnline, une solution développée par TableOnline

Tableonline est une start-up française spécialisée dans la réservation de restaurants en ligne depuis 2007 et dans le développement de solutions marketing et de fidélisation dédiées aux restaurateurs.

C'est au contact des restaurateurs, sur le terrain, que l'idée d'un CRM (logiciel de gestion de la relation clients) dédié s'est imposée. L'objectif : permettre aux établissements de capter, d'identifier et de fidéliser leurs clients, tout en conservant leur indépendance.

Disponible sur smartphone, iPad et PC, GuestOnline est une solution complète de gestion des réservations et de la relation clients (module de réservation, gestion des tables, base de données, envoi simple de newsletters personnalisées et professionnelles, etc.).



Contact presse : Anne Genevay - anne@agathezecom.fr - 06.21.50.26.34
TableOnline SAS - 2 av de Lombez, 31300 Toulouse - www.guestonline.fr