

**Sébastien Bras (Maison Bras) et André Terrail (Tour d'Argent)
choisissent GuestOnline
pour gérer les réservations de leurs restaurants**

La réservation en ligne est aujourd'hui entrée dans les mœurs des clients. GuestOnline propose aux restaurateurs un outil innovant leur permettant de gérer leurs réservations en temps réel sans coûts au couvert, d'améliorer l'accueil des clients et de constituer un fichier de contacts identifiés.

L'un est établi sur le plateau de l'Aubrac, l'autre en plein cœur de Paris. Pourtant, Sébastien Bras et André Terrail, deux grands noms de la cuisine française, ont de nombreux points en commun : un sens aigu du service fourni aux clients, l'envie de leur offrir une expérience de premier choix mais aussi le respect des collaborateurs qui les entourent.

Ces valeurs partagées les ont dirigés vers GuestOnline pour gérer les réservations de leurs restaurants.



« Les nouvelles technologies sont une bonne chose pour notre profession, commente Sébastien Bras. Elles sont utilisées dans d'autres secteurs et par nos clients. Nous avons tout à y gagner. Au Suquet (établissement 3 étoiles à Laguiole), la réservation en ligne a désengorgé le standard. Elle permet à nos équipes de gagner un temps précieux et d'en faire gagner à nos clients, tout en leur offrant un service supplémentaire. »

« Nous utilisons également l'application iPad de GuestOnline pour organiser nos salles et pour constituer et enrichir notre fichier clients afin de leur envoyer des newsletters qualifiées. »

complète Laura, directrice de salle au Café Bras (Musée Soulages), à Rodez. Pour cette première année d'utilisation de GuestOnline, 20% des réservations s'effectuent en ligne, via le module installé sur le site internet des restaurants.

Pour André Terrail, l'objectif était de trouver un outil adapté au haut niveau d'exigence que réclame un établissement comme la Tour d'Argent, mais qui ne se transforme pas en « usine à gaz ».

« Les équipes de GuestOnline sont à l'écoute de nos besoins, réactives et nous proposent des solutions adaptées. L'aspect humain a été déterminant quant au choix du produit.

Le logiciel nous permet de proposer la réservation en ligne à nos clients mais aussi de toujours mieux les accueillir et d'améliorer encore le service. »



TableOnline, l'humain au cœur de la stratégie digitale

La solution GuestOnline est développée par TableOnline. *« Nous avons choisi TableOnline parce que c'est une société à taille humaine »,* enchaîne Sébastien Bras. *Il est important de savoir à qui l'on parle quand on décroche le téléphone,* poursuit André Terrail, *d'avoir des acteurs qui répondent à nos attentes et nous permettent, grâce à cet outil, d'améliorer la connaissance de notre clientèle. »*

Créée en 2007 par Antoine Girard, TableOnline est spécialisée dans la réservation en ligne de restaurant, la gestion des réservations et le développement de solutions marketing et de fidélisation dédiées. **GuestOnline s'adapte à tous les restaurants, quelles que soient leur taille et leur typologie.**

Avec GuestOnline, la réservation en ligne est gratuite, illimitée et sans commission. Une offre freemium et 2 offres payantes permettent aux restaurateurs de :

RÉSERVATION

RESTAURANT EXCLUSIVEMENT

Réservez dès à présent votre table selon nos disponibilités online.

Jeudi 05 Novembre

2

DÉJEUNER

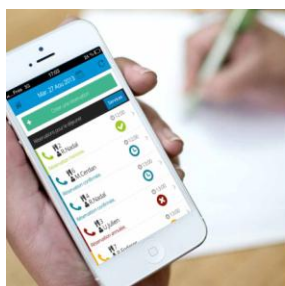
12:00	12:15	12:30	12:45
13:00	13:15		

DÎNER

19:30	19:45	20:00	20:15
20:30	20:45		

- bénéficier d'un module de réservation paramétrable finement, directement sur leur site internet, page Facebook...
- assurer à leurs clients un suivi automatique de l'état de leur réservation,
- gérer leurs réservations en temps réel sur smartphone, iPad et PC,
- constituer leur propre fichier clients identifié et qualifié,
- créer facilement des opérations marketing et de communication (newsletters, campagnes SMS...),
- analyser précisément leur activité et leurs actions marketing grâce à des tableaux de bord détaillés et ergonomiques.

Cette innovation est le résultat de plusieurs années de développement et de rencontres avec les restaurateurs afin d'identifier leurs besoins.



Contact presse : Anne Genevay - anne@agathezecom.fr - 06.21.50.26.34
TableOnline SAS - 2 av de Lombez, 31300 Toulouse - www.guestonline.fr